



OPERADORES

La antigua FCC Logística cierra el proceso de compra por parte de Corpfín

Logiters crecerá por encima de sus previsiones

El nuevo equipo directivo de Logiters, encabezado por su director general, Luis Marceñido, presentó, el pasado 17 de junio en una rueda de prensa celebrada en Madrid, sus proyectos y su plan estratégico a cinco años, que contempla importantes inversiones.

Tras cerrar la compra de la división logística de FCC por parte del grupo de inversión Corpfín Capital, y una participación del propio equipo directivo de FCC Logística, Luis Marceñido aseguró que "la compañía inicia una nueva etapa partiendo de una situación privilegiada, ya que la escisión con su matriz ha supuesto una recapitalización de la deuda y una mejora de la cuenta de resultados como consecuencia de la eliminación de la carga financiera. Todo ello, sumado a una posterior y exitosa operación de financiación externa, garantiza la solidez necesaria para abordar retos futuros". El director general de Logiters, Luis Marceñido, añadió que "este impulso financiero nos va a permitir desarrollar el plan estratégico que contempla varias inversiones, con el fin de ganar una mayor competitividad en el mercado y un crecimiento sostenible. Tenemos una confirmación de crecimiento por encima de las previsiones".

MAYOR ACTIVIDAD

En cuanto a las expectativas de crecimiento, estas se fundamentan en tres pilares. "El primero, hace referencia al incremento de actividad sobre los clientes actuales, los cuales, tal y como demuestran los resultados del primer semestre de 2014, validan su confianza en la compañía mes a mes. En segun-



Luis Marceñido,
 director general.

do lugar, se trataría de incrementar el número de clientes, para lo cual la organización reforzará su equipo comercial para poder mantener los mismos niveles de satisfacción actuales. Y finalmente, aumentar el portfolio de la compañía con nuevos servicios". También destacó como bazas el compromiso del equipo directivo y la profesionalidad de la plantilla y la posibilidad de trabajar fuera de la península si surgen oportu-

nidades de la mano de sus clientes. Marceñido explicó también que cuentan con un plan estratégico a cinco años, definido por el equipo de dirección, que apuesta por una inversión a nivel tecnológico que aporte una mayor eficiencia a la compañía y que, por el momento, descarta la adquisición de nuevas empresas. Logiters Logística gestiona 750.000 m² en más de 50 centros operativos en España y Portugal y está especializada en la cadena de suministro. Su cartera de clientes procede de sectores como automoción, gran consumo, farmacia, electro, e-commerce, industria, tecnología, retail, salud y transporte, entre otros. ▽

REFORZARÁ SU EQUIPO COMERCIAL PARA PODER MANTENER LOS MISMOS NIVELES DE SATISFACCIÓN ACTUALES