



Volotea acelera su crecimiento para salir a bolsa en el 2016

La compañía abre dos bases e incorpora cuatro aviones para operar 153 rutas

AINTZANE GASTESI
 Barcelona

La aerolínea de vuelos regionales Volotea, que opera rutas entre aeropuertos europeos secundarios, acelera su crecimiento este año para ganar velocidad de crucero y salir a bolsa en el 2016, según fuentes de la empresa. La compañía, lanzada en el 2012 por Carlos Muñoz y Lázaro Ros, previamente fundadores de Vueling, emprende su cuarto año de operaciones con la ambición de adquirir el volumen y la notoriedad necesarios para atraer a los inversores.

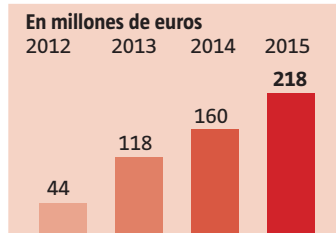
El salto del 2015 supone la in-

El precio del crudo hace que el sector aéreo sea más rentable y atractivo para los inversores

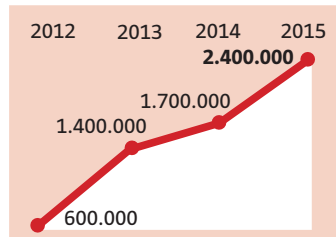
corporación de cuatro aviones para completar una flota de 19 aparatos y la apertura de dos nuevas bases, en Asturias y Estrasburgo. De esta manera, pasará de operar 119 rutas a un total de 153, cerca de un 30% más, con la previsión de transportar 2,4 millones de pasajeros, un 40% más que en el 2014. Respecto a las ventas, la compañía prevé alcanzar los 218 millones de euros, un 36% más. Este año,

LAS CIFRAS DE LA COMPAÑÍA

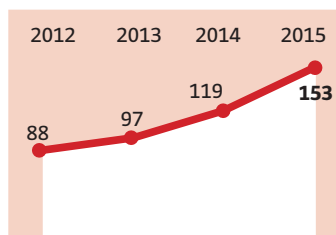
INGRESOS



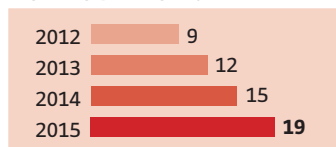
PASAJEROS



RUTAS



NÚMERO DE AVIONES



FUENTE: Volotea

LA VANGUARDIA



ARCHIVO

Equipo sólido.

Volotea es la segunda aventura de Carlos Muñoz y Lázaro Ros, que lanzaron Vueling en el 2004

además, la aerolínea contratará más de cien personas para alcanzar los cerca de 600 trabajadores.

“Tenemos mucho recorrido porque no tenemos competencia; aunque es un negocio de crecimiento más lento que otras aerolíneas porque los aviones son más pequeños, puede ser muy rentable”, defiende Carlos Muñoz. Aunque todavía no gana dinero, reconoce, genera circulante y no necesita capital externo para financiar el crecimiento.

La salida a bolsa, objetivo de los fundadores desde su lanzamiento, llegará el próximo año, según los planes de la compañía. Además, el proceso se ve fa-

vorecido por la fuerte caída del precio del combustible, que provoca que “invertir en aerolíneas sea más atractivo para los inversores porque ahora son más rentables”, reconoce Carlos Muñoz, socio fundador.

La salida a bolsa, que Muñoz sitúa en un plazo de “entre 12 y 18 meses” se hará para captar más recursos financieros para la compañía y no para diluir la presencia de accionistas. Los fundadores, Muñoz y Ros, tienen actualmente el 26% del capital, ; el 49% está en manos del fondo internacional CCMP y el 25% restante pertenece a Axis (ICO) y el fondo local **Corpfin Capital**.