

Kiwoko impulsa la consolidación del sector de mascotas en España

COMPRA MISTER GUAU/ La cadena líder en tiendas de animales adquiere su principal rival y suma unas ventas de 55 millones.

A. Fernández, Madrid

Kiwoko, la mayor cadena española de tiendas de mascotas con cerca de 60 establecimientos, acaba de comprar su principal rival, Mister Guau (17 tiendas), con lo que dará un gran impulso a su negocio en un sector muy atomizado, que mueve cerca de 2.000 millones de euros entre alimentos y complementos.

Kiwoko, que prevé cerrar el ejercicio que concluye en marzo con unas ventas de "45 millones de euros", un 55% más, sumará otros "10 millones" de ingresos con la compra de Mister Guau, "una empresa que se encontraba en dificultades financieras", según explica el cofundador de Kiwoko y director financiero, Javier Osa, en una entrevista

con EXPANSIÓN. Tras la adquisición, el nuevo grupo "tendrá algo más del 3% de cuota de mercado en el negocio de mascotas, con más de 600 empleados", y se reforzará en Cataluña, donde Mister Guau posee la mayor parte de sus establecimientos.

Osa, que creó Kiwoko en 2007 junto a otros dos emprendedores y directivos actuales de la empresa (Emilio Goyanes y Álvaro Gutiérrez), afirma que, debido a la gran atomización del sector, la compañía "tiene un gran re-

El grupo crecerá un 55% este ejercicio y prevé alcanzar las 100 tiendas en menos de dos años

corrido para seguir creciendo, algo que se hará fundamentalmente de forma orgánica y con tiendas propias", ya que descarta las franquicias. Osa afirma que la facturación de Kiwoko "ha crecido más del 50% en los últimos tres años" y espera mantener ese ritmo, al menos, durante otros dos ejercicios.

El grupo, que espera superar los 100 establecimientos en menos de dos años, tiene además "36 clínicas veterinarias, que ahora aportan un 10% de los ingresos y que es un segmento con oportunidades de crecimiento".

4.000 tiendas

El directivo explica que hay "unas 4.000 tiendas especializadas en animales en España



Javier Osa, cofundador y director financiero de Kiwoko.

después de que se hayan cerrado unas 800 durante la crisis, aunque los ingresos se han mantenido estables". Supermercados y grandes superficies también están presentes en el negocio.

Frente a la competencia, el responsable de expansión de Kiwoko quiere mejorar el potencial de la marca y de sus tiendas, que oscilan entre 600 y 1.200 metros cuadrados, para que el cliente las identifique claramente con el cuidado de los animales. "Queremos ser el Decathlon o el Media

Markt de las mascotas", afirma. Osa explica que la crisis les ha ofrecido buenas oportunidades inmobiliarias para comprar y abrir nuevos establecimientos, que en su mayoría están ubicados en parques comerciales. El directivo no renuncia a dar el salto al exterior, aunque añade que "la prioridad ahora es el mercado español".

La firma de capital riesgo Corpin controla el 70% del capital de Kiwoko y el resto está en manos de los fundadores y de la firma PCP.

Basf pide "estabilidad política" a España para invertir

Expansión, Madrid

El responsable para Europa de la multinacional química Basf, Harald Schwager, supe- dita futuras inversiones en España a factores como los costes de la energía o los de carácter logístico, de carácter "directo", pero también a otros "indirectos" como la "estabilidad política".

En una entrevista con Efe, el directivo de Basf, que forma parte de la junta directiva de esta multinacional química, se ha referido así a la situación política en Cataluña y a la que se pueda derivar del resultado de las elecciones generales del 20 de diciembre.

Schwager ha comentado respecto al debate sobre la independencia de Cataluña: "Si no puedes estar seguro de que eres una parte específica de la UE, de que tendremos la misma moneda, ello por supuesto aumenta el riesgo político y ello pesa en las decisiones de inversión".