

<http://www.lavanguardia.com/vida/20171205/433439776983/corpfm-entra-en-el-accionariado-de-kidsus-con-una-participacion-mayoritaria.html>

EMPRESAS ACADEMIAS

## Corpfm entra en el accionariado de Kids&Us con una participación mayoritaria

05/12/2017 16:22 | Actualizado a 05/12/2017 17:07

Madrid, 5 dic (EFE).- Corpfm Capital ha entrado en el accionariado de Kids&Us English, empresa especializada en la enseñanza de inglés para niños en la que ha tomado una participación mayoritaria con el objetivo de impulsar su plan estratégico.

Quim Serracanta y Natàlia Perarnau, fundadores de la empresa, se mantendrán como socios de referencia, han explicado a Efe fuentes de Kids&Us, que han apuntado que también se mantendrá el actual equipo directivo.

El plan estratégico de la compañía pasa por su expansión en España y su consolidación en los mercados internacionales en los que ya está presente (Francia, Italia, Bélgica, Andorra, República Checa, Marruecos y México), así como su entrada en otros países.

Kids&Us suma en la actualidad 376 centros bajo el régimen de franquicia - 319 en España y 57 en el exterior- y el año pasado facturó 18 millones. La firma prevé finalizar el presente ejercicio con una cifra de negocio superior a los 20 millones de euros.

Según la misma fuente, las franquicias que operan bajo el paraguas de su marca generan una facturación conjunta superior a los 84 millones, dan empleo a cerca de 3.000 profesionales e imparten clase a 115.000 alumnos.

En su plan de expansión, prevé la apertura de más de 200 nuevos centros en los mercados en los que ya está presente y la entrada en nuevos mercados emergentes en Europa, Latinoamérica o Asia con el objetivo de alcanzar los 200.000 alumnos en 2020.

Dentro de esta estrategia, el primer país que Kids&Us abordará es Japón, en el que prevé comenzar a operar en abril de 2018. EFE