



Grupo Marjal lanza la marca 'Alannia', orientada al segmento de camping-resorts

www.alimarket.es



Grupo Marjal, especializado en el segmento de campings-resorts en el segmento vacacional y con sede en Guardamar del Segura (Alicante), ha impulsado una nueva marca con la que quiere “convertirse en la

primera cadena orientada a este segmento del Mediterráneo”. Alannia es la denominación elegida por los socios para identificar a los nuevos complejos que se integren en el grupo, “un distintivo con el que se pretende evocar un modelo y estilo de vacaciones al igual que ya han hecho prestigiosas cadenas hoteleras de ámbito internacional”, explican desde el grupo. La nueva enseña Alannia nace con el camping tarraconense ‘Els Prats Village’ (Ctra. N-340, Km 1137 en Playa Miami), incorporado por los socios el pasado 2018 y “calificado entre los mejores de Europa en España por la asociación automovilística germana ADAC, que aglutina a 19 M de asociados”. En marzo de 2018, Marjal cerraba un acuerdo con el fondo de capital riesgo Corpfin para venderle la mitad de su división turística y así financiar el crecimiento de su modelo de negocio en toda la costa mediterránea. La operación siguió el modelo buy & build, mediante el cual Corpfin entraba en el accionariado e inyectaba recursos para que Marjal realizase nuevas adquisiciones. Unos meses después, dicha colaboración fructificaba en la adquisición del mencionado camping tarraconense, la primera de las operaciones que tiene previstas el grupo. “El objetivo de la marca es continuar su expansión, añadiendo establecimientos que cumplan los parámetros de la cadena y que quieran sumarse a un proyecto de futuro”, añaden desde Marjal.

“Alannia es la marca que hemos creado para nuestra cadena de resorts de vacaciones. El objetivo es exportar el know how de 20 años, a través de nuestros estándares, a nuevos complejos. Esta unificación de estándares se trasladará a todos nuestros establecimientos e impulsaremos una estrategia de marca unificada para convertirnos en la primera cadena de camping-resorts del Mediterráneo”, explica Fernando Garijo, director general de la división vacacional de Grupo Marjal.

El complejo turístico cuenta con servicios de animación, restauración, instalaciones deportivas in-door y out-door, wellness y spa y dotaciones de parques acuáticos en el interior de las áreas de alojamiento. El nuevo ‘Alannia El Prats’ se enclava cerca de espacios de naturaleza y es operado “bajo criterios de gestión muy respetuosos con la sostenibilidad medioambiental y la gestión de recursos naturales”.

En total, Grupo Marjal cuenta actualmente con más de 2.000 plazas de alojamiento en las distintas ofertas de bungalows o parcelas. Sus establecimientos se dirigen a un público que “busca un contacto con la naturaleza y la tranquilidad de un camping, con los servicios y prestaciones del mejor hotel”. Desde 1997, Grupo Marjal cuenta con el camping ‘Marjal Guardamar’. En 2011, ampliaba su oferta con el también camping alicantino ‘Marjal Costa Blanca’, de Crevillente. En 2018, la firma incorporaba el citado ‘Els Prats Village’.

