

Bidco Palex se refuerza con la adquisición de la empresa Bemascé Técnica

Comercializa productos y equipos de alta tecnología para el cuidado neonatal integral y el paciente crítico

Proveedores Sanitarios | 04/11/2019 | ALIMARKET SANIDAD Y DEPENDENCIA



El holding Bidco Palex, cuyo accionista mayoritario es el fondo de inversión Corpfin Capital, ha **cerrado la adquisición de la empresa Bemascé Técnica**, una compañía española fundada en 2000 y focalizada en la implantación, venta y distribución de productos y equipos de alta tecnología para el cuidado neonatal integral y el paciente crítico.

Esta adquisición **se enmarca dentro de la apuesta de Bidco Palex por seguir completando su cartera de soluciones avanzadas de material sanitario y de laboratorio**. La operación completa así otras que ha acometido el grupo en los últimos años como la compra de Madex 4D, especializada en la venta y distribución de equipos de diagnóstico por imagen, ultrasonidos y radiagnóstico; o del negocio hospitalario del Grupo Taper Hospitalario, especializado en el suministro de material científico, de laboratorio, médico-quirúrgico, así como otros productos hospitalarios.

El CEO del grupo, Xavier Carbonell, ha explicado que "con esta adquisición y nuestro amplio conocimiento del mercado español, en el que estamos presentes desde hace más de 60 años, accederemos a nuevas especialidades que reforzarán nuestro liderazgo en el sector y **ampliaremos nuestra capacidad para satisfacer con éxito los retos que demanda la sanidad española**".

Con oficinas centrales en la Comunidad de Madrid, Bidco Palex opera como sociedad cabecera del Palex, dedicado a la distribución y suministro de equipamiento hospitalario desde hace más de seis décadas, y que consolida los resultados de casi una decena de

empresas, entre las que está Palex Medical, Servistal Médica, Luso Palex, una participación de Abex-Excelencia Robótica, Taper Servicio Técnico, Cymit Química o Madex 4D. **El grupo cerró 2018 con una facturación de 156,42 M€**, con un incremento del 26,9 % en comparación con el año anterior.

Alimarket
Cuestión de confianza