

Salou

El Camping La Unión se convertirá en un novedoso hotel de cuatro estrellas

Se trata de un concepto de resort en horizontal en el que la empresa Alannia Salou invertirá 12 millones de euros

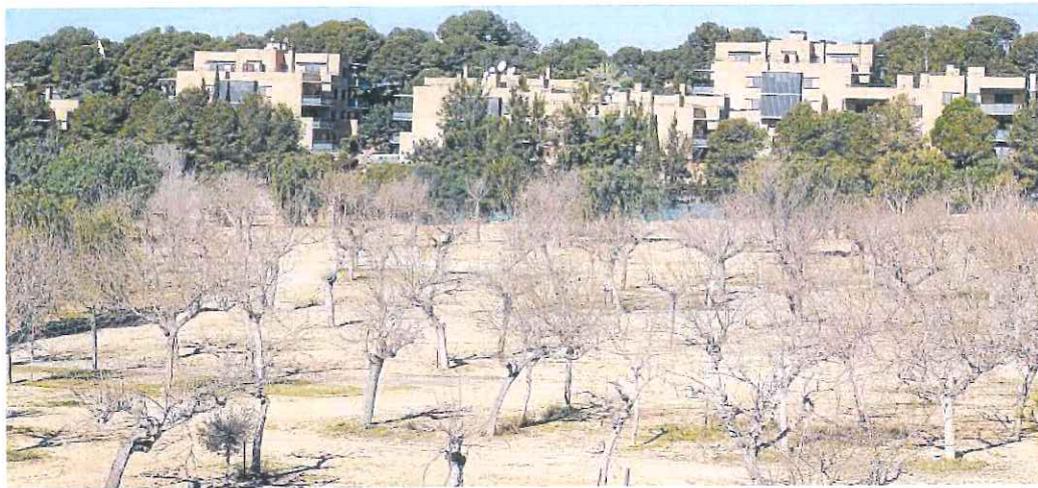


Imagen de los terrenos que ocupaba el Camping La Unión después de que se produjera la limpieza y donde se hará el resort. FOTO: FABIÁN ACIDRES

EDUARD CASTAÑO
SALOU

El enigma del futuro de los terrenos donde se hallaba el Camping La Unión de Salou (en la calle Pompeu Fabra) ha quedado resuelto. Según ha podido saber el *Diari*, el espacio se convertirá en un novedoso resort de 4 estrellas que tendrá cuidado del medioambiente, estará abierto todo el año a todo el público y que irá dirigido especialmente a las familias.

La empresa que llevará a cabo esta iniciativa, Alannia Salou, presentó el martes en el Ayuntamiento salouense la documentación de urbanización y reparcelación. Una vez el consistorio conceda la correspondiente licencia, empezarán los trabajos con la intención de que estos estén finalizados y el resort hotelero pueda abrir puertas en el primer semestre del próximo año.

Hasta el momento sólo se habían realizado trabajos de limpieza y algunas catas sobre el terreno donde se hallaba el antiguo camping, que mantendrá su calificación de uso hotelero. Cuando se

El apunte Alannia ya cuenta con el Camping Els Prats, en Miami Platja

Alannia ya cuenta con un camping en la demarcación de Tarragona. El Camping Els Prats es uno de los resorts de la cadena Marjal, ubicado en Miami Platja. El resort dispone de unas instalaciones y servicios de primera calidad. Situado en primera línea de playa, el establecimiento cuenta con un área de camping para caravanas,

de luz verde al inicio de las obras, podrán comenzar los trabajos para la construcción de este espectacular proyecto, que tendrá un coste de entre 10 y 12 millones de euros.

Innovador y sostenible

El resort tendrá una imagen muy diferente a la que pueda ofrecer un hotel-resort vertical. En este caso se trata de un concepto inno-

rolottes y tiendas equipadas. Es uno de los campings más prestigiosos de España, capaz de ofrecer un estándar de calidad, servicio y prestaciones de máximo nivel, reconocidas por las principales certificaciones europeas.

La alternativa de alojamiento en esta experiencia campista de Miami Platja está formada, además, por unidades de bungalows totalmente equipados y repartidos en diferentes áreas.

Estos bungalows disponen de todas las comodidades: desde aire acondicionado, televisión,

cocina, menaje hasta baño completo. Alannia Els Prats está pensado para que, como dice su publicidad «toda la familia pueda disfrutar, ya que cuenta con áreas y actividades de ocio tanto para niños de todas las edades, como para padres y madres».

Alannia Resorts está dedicada al diseño, desarrollo y gestión de servicios turísticos a través de establecimientos ubicados en entornos naturales. «Queremos ofrecer ocio y descanso para el disfrute de las familias», asegura su director general.

respetuoso con el entorno. Aunque está pensado para el disfrute de un público familiar, está abierto a todos los clientes.

El resort contará con espacios diferentes y diferenciados con el objetivo de que el impacto visual sea mínimo. Además, es poco habitual que instalaciones hoteleras de este tipo se enmarquen en pleno centro de las localidades. Su ubicación, en pleno núcleo de Sa-

lou, le dará mayor realce a la zona. Cabe recordar que la misma se halla cercana a las instalaciones de PortAventura.

Fernando Garjito, director general de Alannia, explica al *Diari* que «no tenemos previsto ofrecer precios exagerados. Se trata de que pueda acudir toda la familia». Para ello, han previsto estancias amplias con habitaciones versátiles que permitan la concentración de una familia pero guardando al mismo tiempo la intimidad de cada estancia. Así, habrá habitaciones que puedan alojar cómodamente -por ejemplo- de 3 a 6 personas sin que sea necesario una separación física sustancial.

«El formato de un hotel tradicional restringe mucho, de ahí que hayamos pensado en esta posibilidad. Será un espacio donde todos los miembros de la familia pueda disfrutar», detalla Garjito.

Apostará por el modelo familiar y prevé abrir sus puertas para el primer semestre de 2021

Concepto familiar

Pero, evidentemente, el resort no contará exclusivamente con el servicio de hotel.

También ofrecerá otras muchas posibilidades dentro de ese concepto familiar por el que apuesta. Por ejemplo, tendrá animación propia, ambientada por edades. Dado que será un resort diseñado especialmente para acoger a las familias, contará con múltiples instalaciones para el entretenimiento de los niños y de los mayores.

Tampoco faltará la zona de piscina ni una gastronomía a la altura de las circunstancias. «Apostamos por el producto de cercanía, de Kilómetro Cero», dice Garjito, quien añade que «llevamos 20 años creando este tipo de establecimientos. Contamos con tres campings resorts: dos en Alicante (Alannia Costa Blanca y Alannia Guardamar) y uno en Miami Platja. Formamos parte de Servicios Turísticos Marjal».