

# El Fonet, una cadena centenaria que sigue innovando en la nueva normalidad



Es la primera panadería con degustación que apuesta por tener una web de pedido propia para recogida en tienda y delivery

Con casi más de cien años de historia, El Fonet sigue haciendo gala de su espíritu revolucionario e innovador. La cadena de panadería con degustación se ha convertido en la primera que apuesta por tener una web de pedido propia para recogida en tienda y *delivery*. La iniciativa, ya presente en la agenda de la compañía, se ha acelerado por la pandemia para poder ofrecer un mejor servicio al cliente.

Pero no solo eso, pues además de la web, El Fonet lanza también una app con el mismo fin para facilitar los pedidos. Desde cualquier lugar, el consumidor podrá hacer su pedido en un click y recoger su pedido a la hora que haya elegido. Así, aunque no podamos sentarnos en las mesas del Fonet, podremos seguir degustando sus productos en casa.

*Los bocadillos y las ensaladas se preparan diariamente para mantener la calidad de los productos*

Este proyecto es una muestra más del carácter innovador de una compañía que ha apostado siempre por estar a la última, actualmente, el reto es la transformación digital. Conscientes de que el futuro del comercio y la restauración pasa también por las nuevas tecnologías, la compañía lleva a cabo una estrategia de digitalización que empieza con la puesta en marcha de la web, pero que seguirá con muchas más acciones en el futuro.

Además de mejorar sus procesos internos, El Fonet también ha potenciado la presencia en buscadores a través de una estrategia de posicionamiento y un mayor peso de medios digitales, para poder llegar así a todos sus clientes y facilitarles el consumo de sus productos. Pocas empresas del sector restauración han hecho una apuesta innovadora como esta, más habitual en el sector *retail*.

*Con casi cien años de historia, en El Fonet trabajar con su propio obrador*

*El Fonet*

La innovación va de la mano de la calidad, que ha sido siempre la marca distintiva de El Fonet. Nació en 1927 en la emblemática calle Provença de Barcelona bajo el nombre de Panadería Rosendo, y en 1970 ya tenía dos establecimientos más. Fue a finales del siglo XX, cuando éstos empezaron a servir café y preparar bocadillos impulsando así un nuevo concepto de panaderías-café adaptadas a los nuevos estilos de vida de la gente.

Los Rosendos, sus nuevos pequeños *croissants* de mantequilla, son la última muestra por su apuesta hacia la mejora continua. En honor a su fundador, y siguiendo los procesos de elaboración más artesanales.

*La oferta de productos de El Fonet va desde los más dulce a lo salado*