

Ana Rojo, de Douglas a Kids & Us

Después de tres años al frente de la cadena alemana de perfumería, Rojo se incorporará a Kid & Us

Por **Mujeres y Cia** -

24 febrero, 2021



Después de tres años, la hasta ahora Consejera Delegada de Douglas en España, **Ana Rojo**, comenzará una nueva etapa profesional en el sector educativo. En tanto que la cadena alemana de perfumería está reorganizando su negocio en la región.

"Ha hecho un excelente trabajo guiando a Douglas a través de esta difícil fase durante los últimos años, especialmente desde el inicio de la pandemia del coronavirus, y ha allanado el camino para un crecimiento rentable en el futuro", destacó **Tina Muller**, consejera delegada de Douglas a nivel global al referirse al trabajo realizado por Rojo.

Los desafíos de Ana Rojo en Kids & Us

A partir de Abril, Ana Rojo se incorpora al grupo **Kids & Us** como General Manager. Tendrá la misión de **acelerar el proceso de expansión internacional del grupo**. La hasta ahora Consejera Delegada de Douglas España, es experta en crecimiento empresarial, escalabilidad, expansión y rentabilidad de la compañía.

Kids & Us es una compañía española con un concepto y metodología innovadores para la enseñanza del inglés para niños y adolescentes. Este método se basa en el proceso natural de aprendizaje de las lenguas maternas. Kids&Us Natural English-método registrado-enseña hoy a unos de 150,000 niños en más de 500 centros en España, Italia, Francia, Bélgica, República Checa, Andorra, Marruecos, México y Japonés.

Más sobre Ana Rojo

Rojo cuenta con **más de 20 años de experiencia en retail** y ha ocupado varios puestos de gestión internacional con especialización en desarrollo comercial, estrategia y marketing. Antes de su rol actual en **Douglas**, fue directora general para Europa y Global Retail de la cadena italiana **Kiko Milano**. Durante su carrera, ha logrado acelerar el rendimiento y la productividad de tienda, y optimizar la experiencia del cliente. Durante su gestión, en Douglas, la facturación de la empresa en el mercado español se impulsó hasta situarse el año pasado en entorno a 300 millones de euros.