

Marjal certifica la sostenibilidad de sus resort Alannia: Crevillent, el primero



El grupo alicantino **Marjal** gestiona, en alianza con **Corpfín Capital** –gestora independiente de fondos de capital privado–; los resorts **Alannia**; un nuevo concepto de alojamiento turístico que apuesta por cuidar al máximo todos los detalles del segmento de camping-resort.

Precisamente, el resort **Alannia Costa Blanca**, ubicado en Crevillent (Alicante), ha logrado la máxima acreditación que otorga **Travelife** en materia de sostenibilidad. Certifica su ‘transformación verde’ gracias a los esfuerzos hacia la huella de carbono cero de este centro; su gestión en materia de residuos y la aplicación de una batería de medidas para minimizar el impacto del turismo en el medio ambiente.

Travelife es una de las entidades internacionales más prestigiosas, cuyo sello de calidad en sostenibilidad valora múltiples variables implementadas por la empresa en su transición hacia modelos más sostenibles y de menor impacto ambiental.

El director general de Alannia Resorts, **Fernando Garijo**, ha explicado que *“este es un gran paso en nuestra transición verde, donde demostramos que es posible generar servicios turísticos de calidad reduciendo el impacto medioambiental, una exigencia ética fundamental que impulsada desde el programa Marjal Sostenible, que vamos a mantener en el tiempo”*.

La intención de la cadena es extender este sello al resto de centros tanto en la Comunidad Valenciana como en Cataluña. Hablamos de Alannia Guardamar (Guardamar del Segura, Alicante); Alannia Els Prats (ubicado en Mont-Roig del Camp, Tarragona); Alannia Costa Dorada (ubicado en Hospitalet de L’Infant, Tarragona) y Alannia Salou (Tarragona).

El impulso de Corpfín y Marjal

Grupo Marjal es la empresa que explota, en alianza con Corpfín Capital, los resorts. Actualmente, la compañía cuenta con más de 2.000 plazas de alojamiento en las distintas ofertas de cabañas o parcelas. El objetivo de la marca es continuar su expansión añadiendo establecimientos que cumplan los parámetros de la cadena y que quieran sumarse a su proyecto de futuro.

Corpfín Capital apoya proyectos de crecimiento y consolidación de empresas, habiendo impulsado hasta la fecha más de 50 proyectos empresariales en una gran variedad de sectores por importe total de unos 1.000 millones de euros.

Marjal Sostenible es el programa que impulsa de forma transversal la implantación de la cultura de la sostenibilidad en toda la cadena de valor y para todas las áreas de negocio de Grupo Marjal. El objetivo de la dirección es dotar, tanto a Alannia, Somium (la promotora especializada en villas turísticas de lujo) y Suiters (*coliving*) como a los futuros proyectos; herramientas para crear y gestionar productos y servicios que impulsen el desarrollo económico del entorno donde se implanten; siempre desde esta perspectiva.

Travelife certifica con este sello de calidad que, el primero de ellos, Alannia Costa Blanca ha actuado con éxito en diferentes áreas, fundamentalmente para minimizar los impactos ambientales; pero también para mejorar los impactos económicos y sociales de las personas del territorio donde se asienta su actividad empresarial; respetar y proteger los derechos humanos y el trabajo justo; así como por sus prácticas para salvaguardar el bienestar animal y la biodiversidad.