

# Alannia, el nuevo resort sostenible y de lujo en Salou, está listo para su apertura

**Ayer tuvo lugar el acto oficial de inauguración del complejo, que traerá al municipio un nuevo modelo turístico sostenible, abrirá al público el viernes y creará 100 puestos de trabajo**



El alcalde, Pere Granados, y el director general de Alannia Resorts, Fernando Garijo, visitan las instalaciones. foto: Alba Marinè

El resort hotelero Alannia Salou es ya una realidad. Ayer se inauguró el complejo, ubicado en la Calle Pompeu Fabra, en el terreno que anteriormente ocupó el Camping La Unión. Su apertura al público se efectuará el viernes 1 de julio tras múltiples retrasos en su construcción y puesta en marcha, provocados por la pandemia.

El complejo ha sido concebido como un resort horizontal, por lo que está compuesto de construcciones de no más de dos pisos de altura. El establecimiento busca ser un referente en el territorio en cuanto a turismo sostenible e innovador, apostando por la calidad y el respeto por el entorno. La apertura de Alannia Salou supondrá, según la empresa, la creación de 100 puestos de trabajo directos. El complejo dispone de 346 habitaciones para, aproximadamente, 750 huéspedes, y su construcción ha tenido un coste de 12 millones de euros.

El acto de inauguración tuvo lugar ayer en el complejo. En él estuvieron los máximos responsables de Alannia, además de personalidades políticas del territorio. Fernando Garijo, director general de Alannia Resorts, pronunció el discurso de inauguración, donde definió el establecimiento de Salou como «un proyecto disruptivo» al combinar el hotel y el camping. Garijo agradeció la colaboración del Ayuntamiento para que el proyecto haya salido adelante. Las previsiones para el verano, aseguró, «son buenas, con posibilidad de llegar a la ocupación total pronto». El reto, por tanto, será mantener unos niveles de ocupación positivos más allá de la temporada estival, especialmente este primer año. Tras el discurso, los invitados realizaron un tour por las instalaciones.

### **Referente en turismo sostenible**

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales del proyecto. El resort, construido principalmente en madera, cuenta con sistemas para aprovechar el agua de lluvia y la energía ambiental. Las edificaciones están construidas de modo que penetre en ellas una gran cantidad de luz natural, reduciendo el consumo eléctrico. Asimismo, el concepto de resort horizontal garantiza un impacto mínimo sobre el paisaje urbano de la zona, en el que se integra de manera orgánica.

Este modelo permite, además, aunar características de los hoteles y de los campings. Alannia Salou cuenta con cuatro puntos de restauración y bar, gimnasio, spa, zonas de deporte al aire libre, piscinas y zonas infantiles. También está equipado con salas para realizar eventos y conferencias empresariales. No obstante, las habitaciones, entre las que hay variedad, buscan conectar al turista con el entorno natural.

Ideado con las familias como principal *target*, se espera que todo tipo de visitantes encuentre su lugar en Alannia. Cabe destacar que, a diferencia del grueso de hoteles de la localidad, Alannia Salou estará abierto todo el año. Esto supone un paso importante en el nuevo modelo turístico que busca el municipio: sostenible y desestacionalizado.

Sobre esta cuestión se pronunció el alcalde de Salou, Pere Granados, que calificó la apertura de Alannia como «una oportunidad de crecer más allá del modelo turístico tradicional». El alcalde mostró su apoyo y aprecio por un proyecto que apuesta por la sostenibilidad y la desestacionalización, y afirmó que «puede ser un ejemplo para los negocios turísticos de Salou», si es que se cumplen los objetivos de la temporada tradicionalmente baja.

En una muestra más de integración en el municipio, las habitaciones se han decorado con fotos de distintos puntos de Salou. En ellas, un código QR conecta al cliente con la web del Patronato de Turismo, donde encuentra información sobre el lugar mostrado en la imagen, además de su ubicación.