

equipos&talento



Jesús Nieto y Andrés López, CEO de Víталy

La visión a largo plazo de Víталy es aportar valor a la salud y el bienestar de las personas

En el mes de la Seguridad y Salud en el Trabajo conocemos con detalle a los CEO de una empresa referente en el sector

Hace unos meses, dos grandes del sector, Grupo Preving y Cuáltis, completaron su fusión, que ha dado como resultado el nacimiento de una nueva identidad: Víталy. El nuevo grupo ha decidido apostar por una estrategia innovadora en la que se comparte la idea de construir un futuro común y conjunto orientándose hacia la Prevención y la Salud.

¿Cómo nace la empresa y cuál fue su inspiración?

Andrés López (A.L.): La compañía nace del encuentro entre unos recién titulados y un empresario de Badajoz, que encuentran la forma de hacer un proyecto juntos e involucrar en el mismo a asesorías de reconocido prestigio en el panorama extremeño. Las ganas de crear un proyecto desde cero y la generosidad de los que ya estaban en momentos vitales de mayor prestigio generó un caldo de cultivo muy propicio para arrancar el proyecto conjuntamente.

¿Cuál fue su objetivo y expectativas iniciales? ¿Se han cumplido o superado?

Jesús Nieto (J.N.): Inicialmente, el objetivo era establecer y hacer crecer la empresa desde cero, sin expectativas a largo plazo más allá de la supervivencia y la estabilidad. Sin embargo, la ambición por mejorar, crecer y entregar valor a los clientes ha llevado a superar con creces las expectativas iniciales, siempre enfocados en alcanzar nuevos hitos.

¿Qué obstáculos o desafíos inesperados encontraron al comenzar con el proyecto y cómo los superaron?

J.N.: En un principio éramos predicadores en el desierto, no había cultura de prevención y éramos una compañía que nacía y tenía que incorporar clientes a una velocidad compatible con los gastos, compitiendo con desventaja frente a las mutuas de accidentes. Sin embargo, esto nos permitió desarrollar una inteligencia competitiva y un estricto control de costes para competir en mercados más desarrollados, con mayor cultura preventiva y capacidad económica.

¿Cómo han evolucionado las metas y objetivos de la empresa desde su fundación hasta el día de hoy?

A.L.: Las metas y objetivos han crecido con el tiempo, construyendo equipos a distintos niveles y equilibrando la ambición con la capacidad. Desde competencias digitales hasta procesos de internacionalización, han hecho expandir horizontes y expectativas.

¿Pueden compartir algún ejemplo de logro o proyecto con el que se sientan especialmente orgullosos?

A.L.: Seguir escalando la compañía sin perder la esencia y el alma. Parece un concepto etéreo, pero implica estar conectado con las personas del equipo y de cualquier parte de la compañía, no sólo en el plano profesional, sino también en algunos aspectos personales.

¿Cuál es la visión a largo plazo de Vítaly? ¿Dónde les gustaría llegar?

J.N.: La visión a largo plazo de Vítaly es aportar valor a la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo, trascendiendo lo físico y abrazando las relaciones digitales. Cambiar de visión y evolucionar hacia relaciones directas con los consumidores, sumando además un deseo de expansión global que dirija nuestro modelo de negocio a todas las partes del mundo.